



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Δρ. Α Σ Π Α Σ Ι Α Β Λ Α Χ Β Ε Η
Καθηγήτρια Μάρκετινγκ

I. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΣΠΟΥΔΕΣ

I.1 ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΛΑΧΒΕΗ
ΟΝΟΜΑ	ΑΣΠΑΣΙΑ
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	ΧΡΗΣΤΟΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας Τμήμα Οικονομικών Επιστημών Περιοχή Φούρκα, 52100 Καστοριά 2467440011 κιν. 6946001473
ΤΗΛΕΦΩΝΑ	2467440011 κιν. 6946001473
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	avlahvei@uowm.gr
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΕΓΓΑΜΗ ΜΕ ΤΡΙΑ ΠΑΙΔΙΑ

I.2 ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

- **Διδακτορικό Δίπλωμα, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Γεωπονίας, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, 1997 με θέμα Διδακτορικής Διατριβής: «Παράγοντες που επιδρούν στη λειτουργικότητα των βιομηχανικών κλάδων τροφίμων και ποτών», 12/1997**
- **Master of Science in «Rural Economics and Development» Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων, 1995.**
- **Πτυχίο Σχολής Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήματος Γεωπονίας, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 1992.**

I.3 ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

1994 - 1997 Υπότροφος Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) μεταπτυχιακών (διδακτορικών) σπουδών εσωτερικού, με αντικείμενο «**Μάρκετινγκ**»

1991 - 1993 Υπότροφος του CIHAM, για μεταπτυχιακές σπουδές στο Mediterranean Agronomic Institute of Chania - Greece.

I.4 ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- Αγγλικά
- Γερμανικά

II. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

II.1 ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Από 12/2019 **Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών**
έως σήμερα **Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας**
Μαθήματα: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Αρχές Διοίκησης»,

- «Στρατηγική Διοίκηση»
- Από 10/2012
έως 2019 **Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**
Μαθήματα: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Ηλεκτρονικό Εμπόριο I και II» «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», «Διοίκηση Διεθνών Μεταφορών- Logistics».
- Από 2015 έως
σήμερα **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μέλος ΣΕΠ**
Θεματική ενότητα «Μάρκετινγκ Ι»
- Από 17-8-2007
έως 10/2012 **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**
Μαθήματα: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Διοίκηση Επιχειρήσεων» «Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών»
- Από 2002 έως
16-8-2007 **Επίκουρη Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**
Μαθήματα: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Διοίκηση Επιχειρήσεων», «Χονδρικό - Λιανικό εμπόριο», «Τυποποίηση εξαγωγικών προϊόντων», «Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών»
- Ιούλιος 2005 **Department of International Finance, Kiev National University of Taras Shevchenko, Ukraine –** Επισκέπτης Καθηγητής στο Κρατικό Πανεπιστήμιο Κιέβου - Ταράς Σεβσένκο, Κίεβο, Ουκρανία, στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος TEMPUS-TACIS CD JEP-24244-2003 «EU Standards in Teaching International Tourism Economics». Μάθημα: «Advertising and Publicity in Tourism» 30 ώρες
- 2004 - 2005 **Στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης –** Τμήμα Οικονομικών Επιστημών σε θέση Επίκουρου Καθηγητή σύμφωνα με το ΠΔ 407/80.
Μαθήματα: «Συνεταιριστική Οικονομική» και «Βιομηχανική Ανάπτυξη»
- 2004 **Στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας -** Τμήμα Διεθνών Ευρωπαϊκών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών σε θέση λέκτορα (ΠΔ 407/80).
Μάθημα: «Βιομηχανική Οικονομική και Πολιτική»
- 2001 **Στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας -**Τμήμα Γεωπονίας Φυτικής και Ζωικής Παραγωγής σε βαθμίδα λέκτορα (Π.Δ.407/80) Μάθημα: «Αρχές Γεωργικής Οικονομίας και Οργάνωση Γεωργικών Επιχειρήσεων»
- 1995 - 2000 **Στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, (ΤΕΙΘ) Τμήμα Φυτικής Παραγωγής**
Μαθήματα: «Οργάνωση και Διοίκηση Γεωργικών Επιχειρήσεων», «Γεωργικοί Συνεταιρισμοί»
- 1995 - 1996 **Στο Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης (ΤΕΙΘ) Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων.** Μάθημα: «Γεωργικοί Συνεταιρισμοί»

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Διατμηματικό Πρόγραμμα μεταπτυχιακών Σπουδών «Ενεργειακές Επενδύσεις και Περιβάλλον», Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

- 2019 - 20 εαρινό «Στρατηγικός Σχεδιασμός και επενδύσεις στην ενέργεια», 39 ώρες
εξάμηνο
2020 - 21 «Στρατηγικός Σχεδιασμός και επενδύσεις στην ενέργεια», 39 ώρες
χειμερινό εξάμηνο
2021 - 22 «Στρατηγικός Σχεδιασμός και επενδύσεις στην ενέργεια», 39 ώρες
χειμερινό εξάμηνο

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) "Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ", Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

- 2021 - 22 Στρατηγική Ηλεκτρονικής Επιχείρησης και Ψηφιακού Μάρκετινγκ –
χειμερινό (E-Business and Digital Marketing Strategy), 24 ώρες

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής» Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας

- 2019 - 20 εαρινό «Οικονομική Επιχειρήσεων Αγρο διατροφικού Κλάδου», 10 ώρες
2020 - 21 εαρινό «Οικονομική Επιχειρήσεων Αγρο διατροφικού Κλάδου», 10 ώρες
2021 - 22 εαρινό «Οικονομική Επιχειρήσεων Αγρο διατροφικού Κλάδου», 10 ώρες

Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, MBA Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Τερνόπολ της Ουκρανίας

- 2009 - 2013 «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού», 39 ώρες και
«Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ», 39 ώρες
2015 - 2016 «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού», 39 ώρες και
«Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ», 39 ώρες
2017 - 2018 «Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ», 36 ώρες

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MA «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες» “Public Relations and Marketing with new technologies” Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου και Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

- 2012 - 2018 Μάθημα «Marketing Management»

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών» Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης

- 2016 - 2018 Μάθημα «Τουριστική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία»

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής» Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης

- 2015 - 2016 Μάθημα «Οικονομική Επιχειρήσεων Αγροδιατροφικού Κλάδου»

Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Εργασιών

- ✓ Ο αριθμός των μεταπτυχιακών φοιτητών που έχω επιβλέψει και έχουν ολοκληρώσει την εργασία τους ξεπερνά τους 30.

Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών

- ✓ Επιβλέπουσα Καθηγήτρια της διδακτορικής διατριβής της κ. Ευθυμίας Ηλιοπούλου του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας
- ✓ Μέλος της τριμελούς επιτροπής της διδακτορικής διατριβής της κ. Αφροδίτης Κίττα του Τμήματος Γεωπονίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδας

II.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- Από 07/07/2022 έως 30/11/2023 «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας» ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
Επιστημονικά Υπεύθυνος: Δρ. Θεοδουλίδης Θεόδωρος
- 10/2021 και 4/22 - 8/22 Ενίσχυση εξωστρέφειας εφοδιαστικών αλυσίδων αγροδιατροφής και τουρισμού με την ανάπτυξη διαδικτυακής 3D εικονικής έκθεσης (SAAT), Ερευνητικό Πρόγραμμα Ειδικού λογαριασμού Κονδυλίων και Έρευνας Πανεπιστημίου Αιγαίου ΕΣΠΑ 2014-2020
- 2021 - 2022 Πολιτικές τουρισμού και η χρονική αποτελεσματικότητα τους στην Ελλάδα και στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας: Ένας Οδηγός Τουριστικής πολιτικής για Ιδιωτικούς και Κρατικούς φορείς.
Πράξη: «Νέες τεχνολογίες και καινοτόμες προσεγγίσεις σε σχέση με την Αγροδιατροφή και τον Τουρισμό για την ενίσχυση της περιφερειακής αριστείας στην Δυτική Μακεδονία» ΕΣΠΑ 2014-2020
- Από 12/2019 έως 12/2021 INTERREG- GREEK-ALBANIA CROSS BORDER COOPERATION “CULT2ROUTES” - «ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ»
Επιστημονικά Υπεύθυνος: Δρ. Θεόδωρος Μονοβασίλης, Πανεπιστήμιο δυτικής Μακεδονίας
- Από 4/2019 έως 3/2021 Επιστημονικά Υπεύθυνη στο Πρόγραμμα «Υιοθέτηση των Κοινωνικών δικτύων και η επίδρασή τους στη λειτουργικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών» Ερευνητικό Πρόγραμμα Ειδικού λογαριασμού Κονδυλίων και Έρευνας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.
- 2011 - 2013 «ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ III «Επιχειρηματικές στρατηγικές, δομή και αποδοτικότητα των μεταποιητικών γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών»
Επιστημονική Υπεύθυνη: Δρ. Ουρανία Νοττα – ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης

- Από 4/2008 έως 4/2010 «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα» ερευνητικό πρόγραμμα του ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων και Έρευνας του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης
- Από 3/2004 έως 8/2006 Υποέργο: «Περιφερειακή Ανταγωνιστικότητα, Καινοτομία και Περιφερειακή Πολιτική» του έργου «Αρχιμήδης: Ενίσχυση των ερευνητικών ομάδων του ΤΕΙ Δ. Μακεδονίας» του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ του Γ' Κ.Π.Σ.
Επιστημονικός Υπεύθυνος: Δρ. Νικόλαος Τσουνής, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
- 2003 - 2007 Ευρωπαϊκό πρόγραμμα TEMPUS-TACIS CD JEP-24244-200: συνεργασία
Με το Κρατικό Πανεπιστήμιο Κιέβου-Ταράς Σεβσένκο, Κίεβο, Ουκρανία.
- Από 10/2005 έως 8/2007 «Ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων, καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών και σπουδαστών» στο Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας.
- Από 1/1999 έως 12/2000 Διευρωπαϊκό πρόγραμμα FAIR PL98-4404 «Quality Strategies and producers's Organization in the European Agro-food Sector» (σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο
- Από 6/1996 έως 6/1998 Έργου E329 «Τεχνολογία, Δομή Αγοράς, Μέγεθος Επιχειρήσεων και Βιομηχανική Πολιτική» (ΠΕΝΝΕΔ95 ΓΓΕΤ σε συνεργασία με το Κέντρο Έρευνας ΑΣΟΕΕ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών)
- Από 1/1994 έως 12/1995 «Η Επίδραση παραγόντων ανταγωνισμού, αποδοτικότητας, χρηματοδότησης και management στο βαθμό επιτυχίας των γεωργικών συνεταιρισμών και άλλων επιχειρήσεων της βιομηχανίας τροφίμων. Συγκρίσεις και προτεινόμενα μέτρα πολιτικής» (ΠΕΝΝΕΔ, 1991, 1540)

II.3 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Από 9/2019 έως σήμερα Αναπληρώτρια Πρόεδρος Τμήματος Οικονομικών Επιστημών Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
- Από 7/2021 έως σήμερα Υπεύθυνη Ερευνητικής Δομής Εναλλακτικού Τουρισμού του **Ινστιτούτου Οικονομικής Ανάλυσης και Επιχειρηματικότητας**. – Πανεπιστημιακό Ερευνητικό Κέντρο ΘΗΜΕΝΟΣ – ΠΔΜ
- Από 10/2013 έως - σήμερα Διευθύντρια στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών MA “Public Relations and Marketing with new technologies”** του πρώην ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

- Από 10/2010 έως - 2013 Αναπληρώτρια Διευθύντρια στο «**Μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**» MBA Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Τερνόπολ της Ουκρανίας
- Από 11/2009 έως 5/2013 Προϊσταμένη του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
από 3/2007 έως 8/2008
- Από 9/2004 έως 3/2007 Αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

II.4 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Από 1-2-1997 έως 31-10-2001 «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.» στο Τμήμα Πωλήσεων και Εξαγωγών
- Από 1-9-1995 έως 29-2-1996 «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.», στο Τμήμα Πωλήσεων και Εξαγωγών
- Από 1-10-1992 έως 28-2-1995 «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.», στο Τμήμα Τιμών και Ποιοτικού Ελέγχου

III. ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ - ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΩΝ

III.1 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ/ΒΙΒΛΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

1. **Vlachvei, A.**, Notta, O., and E. Koronaki (2021). “Effects of content characteristics on stages of customer engagement in social media: investigating European wine brands” **Journal of Research in Interactive Marketing** (forthcoming)
2. **Vlachvei, A.** and Kyparissis, A. (2017). “Museums on Facebook Wall: a Case Study of Thessaloniki’s Museums”, **Tourismos: an International Multidisciplinary Journal of Tourism**, Vol.12 (3), pp.75-96.
3. Notta O. and **Vlachvei A.** (2017). “Competitive Strategies and Managers’ Perceptions in Greek Food Manufacturing Firms”, **Strategic Innovative Marketing**, pp 245-251, Springer International Publishing
4. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2016). “Firm Competitiveness - Theory, Evidence and Measurement” in “**Factors affecting Firm Competitiveness in the Modern Business World**” Vlachvei, Notta, Karantininis and Tsounis (eds), IGI Global, 2016
5. Notta O. and **Vlachvei, A.** (2015). “Changes in Marketing Strategies during Recession” **Procedia Economics and Finance** Vol.24, pp. 485-490
6. Chatzopoulou, M., **Vlachvei, A.** and Monovasilis, Th. (2015). “Employee's Motivation and Satisfaction in Light of Economic Recession: Evidence of Grevena Prefecture-Greece”, **Procedia Economics and Finance** Vol.24, pp.136-145
7. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2015). “Greek Food Manufacturing Firms’ Social Media Efforts: Evidence from Facebook”, **Procedia-Social and Behavioral Sciences** Vol.175, pp.308-313

8. Notta O. and **Vlachvei A.** (2015). “Marketing Responses of Greek Food Manufacturing Firms due to Economic Crisis”, **Procedia-Social and Behavioral Sciences** Vol.175, pp.350-357
9. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014). “Social media adoption and managers’ perceptions”, **International Journal of Strategic Innovative Marketing**, Vol. 1(2), pp.61-73.
10. Notta O. and **Vlachvei A.** (2014). “The impact of Financial Crisis on firm performance in case of Greek food manufacturing firms”, **Procedia Economics and Finance**, Vol.14 pp.454-460
11. **Vlachvei, A.,** and Notta, O. (2014). “Communication budget allocation in the Greek food industry”, in *The World Economy - Global and Country-specific aspects*, Trillenber, W., Krysovaty, A. & Savelyev, YE., (eds), **Forschungsinstitut der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V.**, Berlin, ISSN 1021-1993, pp. 235-244.
12. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014). “Greek Food Manufacturing Firms’ Social Media Efforts: Evidence from Facebook”, **Procedia - Social and Behavioral Sciences** Vol. 175, 12 February 2015, Pages 308–313. 11.
13. Notta, O., **Vlachvei, A.** and Grigoriou Evita (2013). “Establishing a strong brand identity through a website: The case of Greek Food SMEs”, Tsounis and Vlachvei eds, **Procedia Economics and Finance**
14. **Vlachvei, A.** Notta, O. Diotallevi, F. and A. Marschini (2013). “Web marketing strategies in Agro-Food SMEs- Evidence from Greek and Italian wine SMEs” in **“E-Innovation for Sustainable Development of Rural Resources During Global Economic Crisis”** Andreopoulou, Z., Samathrakis, V., Louca, S., & Vlachopoulou, M. (eds), IGI Global, 2014. Pp.199-220. Web. 15 Jul. 2013. doi:10.4018/978-1-4666-4550-9
15. **Vlachvei, A.** Notta, O (2013). “Web Site Utilization in SME Business Strategy: The Case of Greek Wine SMEs”, **World Journal of Social Sciences**, Vol. 3. No. 5. September 2013, pp.131-141.
16. **Vlachvei, A.,** Notta, O. and Tsakiriannidou E. (2012). “Branding Strategies in Greek wine firms”, **Procedia Economics and Finance**, Vol. 1, 2012, Pages 421–430
17. **Vlachvei, A.** (2012). “E-marketing strategies of Greek wine producers”, **International Journal of Arts & Sciences**, ISSN: 1944-6934, Vol. 05, No.1
18. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2012). “Differentiation and Performance in Greek wine industry”, **International Journal of Arts & Sciences**, ISSN 1944-6934 : Vol.05(1):215–222
19. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2012). “Competitiveness in food and beverage manufacturing industries”, **Journal of European Economy**, Vol.11 pp.296-310.
20. **Vlachvei, A.** (2011). “Factors influencing consumers’ behavior on wine consumption: a literature review” **Journal of European Economy** Vol.10, No.4, pp.350-365.
21. **Vlachvei, A.,** and O.Notta, (2011). “The heterogenous nature of SME growth: evidence from Greek food firms”, **Journal of European Economy** Vol.10, Special Issue, pp.503-523
22. **Vlachvei, A.,** Notta, O. And Demiri, S. (2010). “Competitive strategies and business performance: evidence from Greek Fur industry” in **“World Economy-Problems and Processes”** S.Yuriy, W. Trillenber and E. Savelyev u.a. (editors), Forschungsinstitut Weltwirtschaft und Weltpolitik, Berlin, 2010 ISSN-1021-1993
23. Notta, O. and **Vlachvei, A.** and Samathrakis, V. (2010). “Competitiveness – the case of Greek food manufacturing firms”, **International Journal of Arts and Sciences**, Vol.3(7), pp. 211 - 225 CD-ROM. ISSN: 1944-6934
24. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2010). “Rapid –growth firms versus slow-growth firms in Greece”, **Journal of European Economy**, Vol. 9(6), pp.145-158.

25. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2009). “Wine routes in Greece: Producers’ perceptions and economic implications”, **International Journal of Arts and Sciences**, Vol. 3(2), pp. 95-106.
26. **Vlachvei, A.**, Notta, O. and Ananiadis, I. (2009). “Does advertising Matters? An application to the Greek wine industry”, **British Food Journal**, Vol.111(7), pp.686-698 (ABS: 1*, SCHIMAGO Q1)
27. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2009). “The Growth of Greek firms: an Empirical Investigation”, **International Journal of Financial Economics and Econometrics**, Vol. 1 (2), pp.229-242.
28. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2009). “TV Advertising Strategy and Competitiveness in Greek Food Manufacturing Firms: A Simultaneous Equation Approach”, **Management Sciences and Practices Journal**.
29. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2008). Foreign owned versus Domestically-owned firms: Evidence from Greece, **New Medit**, Vol.4, pp. 13-19 (SCHIMAGO Q2)
30. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2007). “Profitability, Size and Internal Organization in Greek Manufacturing Firms”, **Review of Economic Sciences**, Vol. 11, pp.17-28
31. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2007). “Performance of cooperatives and investor-owned firms: the case of the Greek Dairy Industry” in “**Vertical Markets and Cooperative Hierarchies – The role of cooperatives in the Agri-food Industry**”, K. Karantininis & J. Nilsson (eds), Springer Academic Publishers, 2006, pp. 277-287, ISBN 978-1-4020-4072-6.
32. Ananiadis, I. and **Vlachvei, A.** (2006). “Determining Standard Cost by estimating the stochastic real cost of overheads”, **The Journal of Financial Decision Making** Vol.2 (2), pp.41-51.
33. **Vlachvei, A.**, Notta, O. and Ananiadis, I. (2006). “R&D expenditures: Evidence from the Greek Manufacturing sector”, **New Medit**, Vol.4 (3), pp.44-49 (SCHIMAGO Q2)
34. **Vlachvei, A.** (2002). “Performance of Greek Aquaculture Industry”, **New Medit**, Vol. 1(2), pp. 46-49. (SCHIMAGO Q2)
35. Oustapassidis, K., **Vlachvei, A.** and Notta O. (2000). “Efficiency and Market Power in Greek Food Industries”, **American Journal of Agricultural Economics**, Vol.82 (August), 623-629. (ABS 3*, SCHIMAGO Q1)
36. **Vlachvei, A.**, Ananiadis, I. and Oustapassidis, K. (2000). “Selling Expenses and Profit Margins in Greek Wine Industry”, **European Research on Management and Business Economics**, Vol. 6(1), 93-100.
37. Oustapassidis, K. and **Vlachvei, A.** (1999). “Profitability and Product Differentiation in Greek Food Industries”, **Applied Economics**, Vol.31, 1293-1298. (ABS 2*, SCHIMAGO Q1).
38. **Vlachvei, A.**, and Oustapassidis, K. (1998). “Advertising, Concentration and Profitability and the Greek Food Manufacturing Industries”, **Agricultural Economics**, Vol. 18, 191-198. (ABS 2*, SCHIMAGO Q1)
39. Oustapassidis, K., **Vlachvei, A.** and K. Karantininis (1998). “Growth of Investor Owned and Cooperative Firms in Greek Dairy Industry”, **Annals of Public and Cooperative Economics**, Vol. 69 (3), 399-417. (ABS 2*, SCHIMAGO Q1)
40. **Vlachvei, A.** (1998). “Research and Development in Greek Food Manufacturing Industries”, **Medit**, Vol.9 (3), 38-42.
41. Oustapassidis, K. **Vlachvei, A.** (1997). “Determinants of Market Shares of Consumer-Industries in Greek Food Manufacturing: a Firm Level Analysis”, **Medit**, Vol.8, no 1, pages: 3-5.

42. Oustapassidis, K., Sergaki, A., **Vlachvei, A.** and Baourakis, G. (1995). “Market Shares of Farm Co-operatives in Greece Before and After Accession to the EC”, **Journal of Rural Cooperation**, Vol.23, no 1, pages 17-30.

III.2 ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΟΜΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΩΝΥΜΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ

43. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2022). **Advances in Quantitative Economic Research**, Proceedings of the 2021 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2022.
<https://link.springer.com/book/9783030981785>
44. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2021). **Advances in Longitudinal Data Methods in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2020 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2021.
<https://www.springer.com/gp/book/9783030639693>
45. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2020). **Advances in Cross Section Data Methods in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2020.
<https://www.springer.com/gp/book/9783030382520>
46. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2018). **Advances in Time Series Data Methods in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2018 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2018.
<https://www.springer.com/gp/book/9783030021931>
47. Vlachvei, A., Notta, O., Karantininis, K. and Tsounis, N. (eds) (2017). “**Factors affecting Firm Competitiveness in the Modern Business World**”, IGI Global, ISBN978-1-5225-0843-4, pp. 1-358.
<https://www.igi-global.com/gateway/book/150441>
48. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2017). **Advances in Panel Data Methods in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2017 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing, 2017.
<https://www.springer.com/gp/book/9783319700540>
49. Tsounis, N. and A. Vlachvei (eds) (2017). **Advances in Applied Economic Research**, Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2017, ISBN 978-3-319-48453-2, pp.1-887.
<https://www.springer.com/gp/book/9783319484532>
50. Tsounis, N., Vlachvei, A., Monovasilis, Th., Siskos, E., (eds), *Proceedings of ICOAE2008*, TEI of Western Macedonia Press: Athens.
51. Tsounis, N., Vlachvei, A., Monovasilis, Th., Siskos, E., (eds), *Proceedings of ICOAE2009*, TEI of Western Macedonia Press: Athens.
52. Tsiouri, L., Tsounis, N., Vlachvei, A., (eds), *Proceedings of ICOAE2010*, TEI of Western Macedonia Press: Athens.

III.3 ΒΙΒΛΙΑ

53. Βλάχβη Ασπασία (2019). *MARKETINGK αρχές στρατηγικές, εξελίξεις και νέα δεδομένα*. Εκδόσεις Μπένου. ISBN: 978-960-359-156-6.
<https://www.benou.gr/>

III.4 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

54. Koronaki, E., Vlachvei, A., & Panopoulos, A. (2022). “Cultural production as a means of acculturation to global consumer culture for luxury brands-a content analysis” in **Advances in Quantitative Economic Research**, Tsounis & Vlachvei (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2022.
55. Notta, O., Raikou, V., & Vlachvei, A. (2022). “Social media usage and business competitiveness in Agri-food SMEs” in **Advances in Quantitative Economic Research**, Tsounis & Vlachvei (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2022.
56. Iliopoulou, Ef., & Vlachvei, A. (2022). “Clustering the social media users based on users’ motivations and social media content” in **Advances in Quantitative Economic Research**, Tsounis & Vlachvei (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2022.
57. Iliopoulou, Ef. And A. Vlachvei (2021). “Consumers’ Motives for Visiting Social Media Brand Pages and Social Media Advertisements” in **Advances in Longitudinal Data Methods in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2021.
58. Notta, O., and A. Vlachvei (2020). “Competitiveness Index of EU Food and beverage Manufacturing Industries” in *Advances in Cross Section Data Methods in Applied Economic Research*, Tsounis and Vlachvei (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing, AG.2019.
59. Giovanis, A., Kavoura, A., Rizomyliotis, A., Varelas, S, and Vlachvei, A. (2019). “Exploring the Factors Affecting Consumer Acceptance of Proximity M-Payment Services” in **Strategic Innovative Marketing and Tourism**, A., Kavoura, Kefallonitis and Giovanis eds, Proceedings of the 7th ICSIMAT, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing, pp. 551-558.
60. Evangelou, E., Iliopoulou, Ef., Evangelou, P., A. Vlachvei and Th. Monovasilis (2019). “Airbnb and Greek travellers” in **TOURMAN 2019 Conference Proceedings “Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead”** Christou, Alexandris and Fotiadis (eds), Thessaloniki, Greece, 24-27 October 2019, ISBN: 978-618-80440-6-7, pp.24-29.
61. Vlachvei, A., Notta, O. Kyparissis, A. and Th. Monovasilis (2018). “Food related behavior of travelers in Thessaloniki” in **TOURMAN 2018 Conference Proceedings “In search of excellence in tourism, travel & hospitality”**, Christou, Alexandris and Fotiadis (eds), Rhodes, Greece, 25-28 October 2018, ISBN: 978-960-287-159-1, pp. 66-73.
62. Notta, O., **Vlachvei, A.** and Grigoriou, E. (2018). “Effects of the Greek Financial Crisis to the Food Manufacturing Firms” in **Advances in Time Series Data Methods in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), *Proceedings of the 2018 International Conference on Applied Economics (ICOAE)*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing, AG2018, pp. 547-560
63. **Vlachvei, A.**, Grigoriou, E. And Notta, O. (2017). “Greek Wineries on Facebook Wall” in **Advances in Panel Data Analysis in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), *Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics*

- (ICOAE), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG2017, pp.849-860
64. Notta, O., and **Vlachvei, A.** (2017). “Assessing the impact of Economic Crisis on Food Firms Performance” in **Advances in Panel Data Analysis in Applied Economic Research**, Tsounis and Vlachvei (eds), *Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE)*, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG2017, pp. 873-882.
 65. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2015). “Understanding social media ROI in SMEs” Book of Proceedings published by International Organization for Research and Development – IORD. ISSN: 2410-5465 Book of Proceedings ISBN: 978-969-7544-00-4.
 66. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014). “Challenges and opportunities of Social Media: Evidence from Greek food manufacturing firms”, *Proceedings of 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues June 18-20, 2014 Athens Greece*
 67. Notta O. and **Vlachvei A.** (2014). “Marketing responses of Greek food manufacturing firms due to economic crisis” *Proceedings of 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Madrid, 1-4 September, 2014. Procedia - Social and Behavioral Sciences 00 (2014) (forthcoming)*
 68. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014). “Greek Food Manufacturing Firms’ Social Media Efforts: Evidence from Facebook”, *Proceedings of 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Madrid, 1-4 September, 2014. Procedia - Social and Behavioural Sciences 00 (2014)(forthcoming)*
 69. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2013). “Web Site Utilization in SME Business Strategy: The Case of Greek Wine SMEs”, *Proceedings of 6th International Business and Social Sciences Research Conference, 3-4 January, 2013, Dubai, UAI. ISBN: 978-1-922069-18-4*
 70. **Vlachvei, A.** and O. Notta (2012). “Communication budget allocation in the Greek food industry”, *Proceedings of International Conference on Contemporary Marketing Issues*. Θεσσαλονίκη, 2012, pages: 198-204. ISBN: 978-960-287-140-9.
 71. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2011). “Competitiveness in Greek food and Beverage industries”, *Proceedings of International Conference on Applied Economics 2011*, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-5-0, ISSN 1791-9347
 72. **Vlachvei, A.**, Notta, O. And Demiri, S. (2010). “Competitive strategies and business performance: evidence from Greek Fur industry”, *Proceedings of International Conference on Applied Economics 2010*, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-4-3, ISSN 1791-9347
 73. **Vlachvei, A.** and O. Notta (2010). “Firm and Industry influences on Growth: Evidence from Greek food manufacturing”, *Proceedings of Eurasia Business and Economic Society (EBES) Conference, 26-28 May, Istanbul, Turkey (accepted)*
 74. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2009). “Rapid-growth firms in Greece: an Empirical Investigation”, *Proceedings of International Conference on Applied Economics 2009*, Εκδόσεις, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-3-6, σελ. 527-534
 75. **Vlachvei, A.** and O. Notta (2008). “Firm Growth, Size and Age in Greek manufacturing, Proceedings” of **International Conference on Applied Economics 2008**, May 15-17, Kastoria, pp 915-922, ISBN 978-960-89054-2-9
 76. Notta. O. and **A. Vlachvei** (2010). “Competitiveness and advertising in Greek food and beverage manufacturing firms” in “**Marketing and Management Sciences**” *Proceedings of International Conference on Management and Marketing Sciences, 2008*, D. Sakas and N. Konstantopoulos eds., pp140-146, Imperial College Press, ISBN 13-978-1-84816-509-0

77. Notta, O. and **A. Vlachvei** (2007). “Corporate performance of multinational and domestic owned firms- evidence from Greece” in the Proceedings of **4th International Conference on Applied Financial Economics, AFE –QUASS** 12-14 July, Samos, pages 425-434, Greece. ISBN: 378-960-6608-69-8
78. **Vlachvei, A.**, and Notta, O (2007). “Innovation: the case of Greek manufacturing firms” International Conference “**Innovation, Entrepreneurship and Competitiveness in Balkan and Black Sea Countries**”, Kavala, 2006
79. **Vlachvei, A.**, Notta, O. and Ananiadis, I. (2009). “Profitability, Growth and Size”, Proceedings of 10th International Conference of Economic Society of Thessaloniki. “**The challenges of a wider European Union**”, Thessaloniki 16-18 November, 2006
80. Notta, O., **Vlachvei, A.** and Ananiadis, I. (2005). “Strategic groups and firm profitability in the Greek Dairy Industry”, Proceedings of **9th International Conference on Marketing and Development**, ISBN 960-243-016-8 Thessaloniki 8-11 June, 2005. *Η περίληψη της εργασίας δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Journal of Macromarketing, 2005, vol.25, page 266.*
81. **Vlachvei, A** and K. Oustapassidis (2000). “Factors affecting Competition in Greek food industries”, Proceedings of 70th European Association of Agricultural Economists (EAAE) Seminar: “**Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment**”, Mattas, K., Karagiannis, I. and Galanopoulos, K. eds, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, ISBN 960-431-757-1, σελ.124-128.
82. Oustapassidis, K., **Vlachvei, A.**, and Notta, O. (2000). “Efficiency and Market power in Greek Food Markets”, Proceedings of 70th EAAE European Association of Agricultural Economists Seminar “**Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment**” Mattas, K., Karagiannis, I. and Galanopoulos, K. eds, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, ISBN 960-431-757-1, σελ. 144-150.
83. **Vlachvei, A.** and Oustapassidis, K. (1996). “Change in Market Shares of the Greek Food Manufacturing Firms”, Proceedings of 44th EAAE (European Association of Agricultural Economists) Seminar “**Agro-food SMEs in a Large Integrated Economy**”, Mattas, K., Papanagiotou, E. and Galanopoulos, K. eds., Wissenschaftsverlag Vauk Kiel K.G, pp 147-153

III.5 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ-ΗΜΕΡΙΑΔΩΝ

84. Νόττα, Ο. και **Βλάχβη, Α.** (2005). “Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στην ελληνική βιομηχανία γάλακτος”, Πρακτικά 8^ο Πανελληνίου Συνεδρίου Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: “**Η ελληνική γεωργία και ύπαιθρος στη διευρυμένη ΕΕ: νέες προκλήσεις και προσανατολισμοί**”, Εκδόσεις αγροτύπος αε, ISBN 960-7667-24-7, σελ.408-416.
85. **Βλάχβη, Α.** (2004). “Κέρδη και ρυθμός ανάπτυξης των ελληνικών ιχθυοτροφικών επιχειρήσεων”, Πρακτικά 7^ο Συνεδρίου Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: “**Η κοινωνία της υπαίθρου σε ένα μεταβαλλόμενο αγροτικό χώρο**”, Εκδόσεις Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σελ. 401-414
86. **Βλάχβη, Α.** (1998). “Διαφήμιση, Συγκέντρωση και Κέρδη στην Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών”, Πρακτικά 4^ο Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας ‘**Ανταγωνιστικότητα και ολοκληρωμένη ανάπτυξη του αγροτικού τομέα: οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα**’, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, σελ. 131-140.
87. **Βλάχβη, Α.** και Ουσταπασιδης, Κ. (1997). “Εξαγωγές Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων”, Πρακτικά ημερίδας της Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ) “**Εξαγωγές Αγροτικών Προϊόντων**”, σελ. 37-42, Θεσσαλονίκη.

88. Ουσταπασίδης, Κ. και Βλάχβη, Α. (1995). “Επιπτώσεις της GATT στις Βιομηχανίες Τροφίμων-Ποτών και Προτεινόμενες Λύσεις”, Πρακτικά διημερίδας του Υπουργείου Γεωργίας και του Τμήματος Γεωπονίας ΑΠΘ: “Οι Επιπτώσεις των Νέων Συμφωνιών της GATT στην Ελληνική Γεωργία” Θεσσαλονίκη, 29-30 Ιουνίου 1995,

III.6 ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

89. Ουσταπασίδης, και Α. Βλάχβη (1999). “Κρασί” κεφ. 6ο και “Σταφίδα” κεφ. 7ο στο βιβλίο με τίτλο: “Τα Μεσογειακά Προϊόντα ως παραδοσιακά Ελληνικά Προϊόντα και το μέλλον των μηχανισμών στήριξής τους”, Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας και Ινστιτούτο Γεωργοοικονομικών και Κοινωνιολογικών Ερευνών (ΙΓΕΚΕ). Εκδόσεις Υπουργείου Γεωργίας, ISBN 960-00-00-25-5, σελ.154-183, Αθήνα.

III.7 ΛΟΙΠΕΣ ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

90. Βλάχβη Α., Σίσκος Ε., (2008). “Οδηγός Επαγγέλματος απόφοιτου Διεθνούς Εμπορίου” του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
91. Βλάχβη Α., Καλογηράτου Ζ., Σινάτκας Ι., Σίσκος Ε., Τσούνης Ν. (αλφαβητικά) (2005). “Οδηγός Εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας - Εργασίας μαθήματος. Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις του Διεθνούς Εμπορίου“, Διδακτικό Βιβλίο για τα μαθήματα “Σεμινάριο Τελειοφοίτων» και Πτυχιακή Εργασία” του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, σελ.112.
92. Notta, O, Pantelidou, I. and Vlachvei, A. (αλφαβητικά) (2001). “The VIKI case in the Greek sausage sector”, Case Report for FAIR Project PL 98-4404. *Quality strategies and Producers’ Organization in the European Agro-food sector*. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
93. Vlachvei, A. (2001). “The agricultural cooperative of Zagora”, Case Report for FAIR Project PL 98-4404. *Quality strategies and Producers’ Organization in the European Agro-food sector*. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
94. Oustapassidis, K. and Vlachvei, A. (1994). “An Analysis of Advertising, Concentration and Profitability in Food Manufacturing Industries: A Simultaneous Equation Approach”, Discussion Paper No. 4, Concerted Action project “**Structural Change in the European Food Industries**” October, Reading, 1994.
95. Oustapassidis, K. and Vlachvei, A. (1991). “**Development, Legislation and Policies Applied to Agricultural Cooperatives in Greece and other EEC Countries**”, Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Chania, Greece pages 79.

IV. ΛΟΙΠΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Συνιδρυτής και πρόεδρος (με τον Καθ. Νικόλαο Τσούνη) του ετήσιου διεθνούς συνεδρίου ICOAE (International Conference On Applied Economics: <http://icoae.com>) το οποίο ιδρύθηκε το 2008.

ICOAE2008	15 - 17 May 2008	Kastoria, Greece
ICOAE2009	27 - 30 May 2009	Kastoria, Greece
ICOAE2010	26 - 28 August 2010	Athens, Greece; co-organiser Department of Economic Sciences, University of Athens
ICOAE2011	25 - 27 August 2011	Perugia, Italy; co-organiser University of Perugia
ICOAE2012	28 - 30 June 2012	Uppsala, Sweden; co-organiser Swedish University of Agricultural Sciences

ICOAE2013	27 - 29 June 2013	Istanbul, Turkey; co-organiser Bahçeşehir University
ICOAE2014	3 - 5 July 2014	Chania, Greece; co-organiser Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh)
ICOAE2015	2 - 4 July 2015	Kazan, Russia; co-organiser Kazan Federal University
ICOAE2016	7 - 9 July 2016	Nicosia, Cyprus; co-organiser Nicosia University
ICOAE2017	6 - 8 July 2017	Coventry, United Kingdom; co-organiser Coventry University
ICOAE2018	5 - 7 July 2018	Warsaw, Poland; co-organiser Economic University of Warsaw
ICOAE2019	4 - 6 July 2019	Milan, Italy; co-organiser Università IULM
ICOAE2020	2 - 4 July 2020	Virtual, co-organiser Hellenic Open University
ICOAE2021	2 - 4 July 2020	Heraklion, Crete, Greece, co-organisers Mediterranean University and Hellenic Open University
ICOAE2022	7 - 9 July 2022	Madrid, Spain, co-organiser Universidad Camilo José Cela

- **Μέλος της επιστημονικής επιτροπής των παρακάτω διεθνών συνεδρίων:**
 - ✓ International Scientific Conference “In search of excellence in tourism, travel & hospitality management”, 2018
 - ✓ International Conference MIBES, Management of Innovative Business, Education & Support systems, 2018
 - ✓ International Conference on Applied Economics, 2008 - 2022 (Co-Chair)
 - ✓ International Conference on Contemporary Marketing Issues, 2012 - 2021
 - ✓ International Conference on Marketing Studies, 2013
 - ✓ International Conference on Strategic Innovative Marketing, 2014 - 2019
- **Guest Editor / μέλος του editorial board στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά:**
 - ✓ Journal of International Trade Law and Policy, Vol.8 (3), 2009
 - ✓ International Journal of Computational Economics and Econometrics, Vol.1(2), 2009
 - ✓ International Journal of Computational Economics and Econometrics, 2013 - 2021
 - ✓ International Journal of Financial Economics and Econometrics Vol. 1(1), 2009
 - ✓ International Journal of Business and Economics Research (από 5/1/2022 μέλος του editorial board)
- **Κριτής στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά:**
 - ✓ Journal of European Economy, 2011 - 2016
 - ✓ Agricultural Economics Review, 2013
 - ✓ Agricultural and Food Economics (JAFE), 2013 - 2019
 - ✓ International Journal of Computational Economics and Econometrics 2013 - 2019
 - ✓ International Journal of Applied Management Theory and Research (IJAMTR) 2018 - 2019
 - ✓ International Journal of Wine Business Research 2020 - 2021
 - ✓ Sustainability - MDPI, 2021 - 2022
 - ✓ Economies - MDPI, 2021 - 2022

- ✓ Behavioral Sciences- MDPI, 2022
- **Μέλος των παρακάτω επιστημονικών/επαγγελματικών ενώσεων και συλλόγων:**
 - ✓ Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (μέλος ειδικής επταμελούς Επιτροπής που εξετάζει τα πτυχία των αιτούντων και εισηγείται σχετικά στο Δ.Σ. ΓΕΩΤ.Ε.Ε., Ν. 4635/2019)
 - ✓ Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ)
 - ✓ Ελληνικής Εταιρίας Γυναικών Πανεπιστημιακών (ΕΛΕΓΥΠ)
 - ✓ Ενωσης Γεωργοοικονομολόγων Ελλάδας και Ευρώπης (ΕΑΑΕ)
 - ✓ Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ)
 - ✓ Serresnet, Δίκτυο Σερραίων μελών ΔΕΠ σε ερευνητικά και ακαδημαϊκά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού.
- **Μέλος στις παρακάτω επιτροπές:**
 - ✓ Μέλος της Επιτροπής Ισότητας Φύλων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας
 - ✓ Μέλος της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών
 - ✓ Μέλος της Επιτροπής Εσωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών
 - ✓ Μέλος της Επιτροπής Εξωστρέφειας και Προβολής της Σχολής Οικονομικών Επιστημών
 - ✓ Μέλος της Διατμηματικής Επιτροπής Διαχείρισης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών “Ενεργειακές Επενδύσεις και Περιβάλλον”, του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, 2019-22
 - ✓ Πρόεδρος της Επιτροπής Σίτισης του ΠΔΜ στην Καστοριά 2018 - 2021
 - ✓ Μέλος της Επιτροπής Καθαριότητας του ΠΔΜ στην Καστοριά 2017 - 2020
 - ✓ Μέλος της επιτροπής εσωτερικής αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου
 - ✓ Μέλος της επιτροπής αναμόρφωσης του Προγράμματος Σπουδών
 - ✓ Μέλος της επιτροπής διαχείρισης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου και του Πανεπιστημίου του Ternopol- Ukraine (2008 - 2013)
 - ✓ Μέλος της επιτροπής διαχείρισης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με νέες τεχνολογίες» του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, 2014 - 2020
 - ✓ Μέλος της Επιτροπής, για την αξιολόγηση των υποψηφίων στις θέσεις του Αντιπρόεδρου του Συμβουλίου, των Διευθυντών και μελών των Συντονιστικών Επιτροπών των Ινστιτούτων του Π.Ε.Κ.-ΔΠΠΑΕ. ΦΕΚ 5787/10-12-2021
- **Αξιολογητής μεταπτυχιακών υποτροφιών ΙΚΥ**
στα πλαίσια του προγράμματος: «Πρόγραμμα υποτροφιών Ι.Κ.Υ. με διαδικασία εξατομικευμένης αξιολόγησης - οριζόντια πράξη» για το ακαδημαϊκό έτος 2012 - 2013.
- **Ετεροαναφορές**
Το σύνολο των ετεροαναφορών ξεπερνά σύμφωνα με το Google Scholar τις 870 (1 Νοεμβρίου, 2022)

	2017
Citations	870
	593

<u>h-index</u>	19	13
<u>i10-index</u>	24	18