

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση & Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Στο μάθημα αυτό αναλύεται η στρατηγική σημασία της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και του μάρκετινγκ υπηρεσιών στη Δημόσια Διοίκηση. Παρουσιάζονται δηλαδή οι απαραίτητες πτυχές της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών στη Δημόσια Διοίκηση, με στόχο την εμπάθυνση των γνώσεων, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

Έτσι μετά το πέρας των μαθημάτων και την επιτυχή τελική εξέταση οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν σε βάθος αφενός μεν τις διαθέσιμες επιλογές για Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και αφετέρου τις προκλήσεις της ανάπτυξης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Επίσης θα είναι σε θέση να αξιολογήσει και να ενισχύσει τις αντιλήψεις των συναλλασσόμενων ενός οργανισμού δημόσιας διοίκησης σε ό,τι αφορά την ποιότητα των υπηρεσιών, την ικανοποίηση και την αξία που λαμβάνουν.